

令和6年7月30日

嵯峨美術大学
嵯峨美術短期大学
関係者各位

嵯峨美術大学
嵯峨美術短期大学
学園祭実行委員一同

2024年度
嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学
学園祭企画書

学園祭実行委員長 中務葵

目次

- 1, 今年度のテーマ
- 2, 内容
3. 新日常展
4. 実行委員会企画
5. ステージ運用
- 6, 外部ゲスト
- 7, 学生企画
- 8, ONE ROOM委託企画
- 9, スケジュール
- 1 0, 出展にあたっての注意点
- 1 1, 当日の服装について

1, 今年度のテーマ

今年度の学園祭のテーマは「**新日常**」です。

コロナ禍から「**かいほう**」され、戻ってきた日常は以前とは少し違います。コロナ禍の孤立を経験し、反動としての活発さも落ち着いた今、持続可能な人間関係の構築が求められています。今回の学園祭は、参加型の企画を増やし人と人との交流がより活発になるように計画しています。アートを通じて、お互いを知り、人と人のつながりを強めていくことがこの学園祭の目指すところであり、新しい私たちの日常であると考えます。

2, 内容

昨年度までで模擬店や展示などの規模拡大は十分すぎるほどに叶ったので、今年度は**クオリティの向上**を徹底します。各団体から**出展料**をとり金額次第でより人通りの多い場所にブースを配置できるというシステムにすることで、出展に責任感を持ってもらうとともに、より意欲のある団体や人数の多い団体が望む場所に出展できるようにします。

ステージについては、昨年度と同じく中庭と食堂の二か所にステージを設置します。中庭のメインステージでは**吉本芸人**をはじめとした外部ゲストや学生によるパフォーマンスを行います。食堂のサブステージでは軽音楽部さんと協力し、音楽を中心に学園祭を盛り上げるステージ企画を行う予定です。

また、ルンモンカフェさんなどのキッチンカーの誘致や、飲食系の出店に対する**補助金**によって、飲食ブースのさらなる活性化を目指しています。

3, 新日常展

学生や助手、教職員など、嵯峨美術大学関係者から幅広く作品を募集し、**ギャラリー棟一階**で大規模な**公募展**を行います。

テーマは「新日常」ですが、一人一人の世界観を共有することが新しい日常につながるということで、**作者の世界観**を表現していることが応募の条件になります。参加資格は嵯峨美術大学の関連者メールアドレスを持っていることのみで、参加費は必要ありません。新規作品のみでなく、過去に作成した作品でも応募していただけます。また、自由な制作を応援するため、新たに作品を制作される方には**材料費の補助**を予定しております。現在、制作費が**2万円を超える作品には制作費に応じた補助**を、**2万円未満の作品には定額の支給**を行う方向で検討中です。（金額については、予算上限があるため応募者の数や応募内容によって変動します、補助金予算は20万円を予定しています。応募人数によっては満足な額を補助できない可能性もございますのでご了承ください。）

また、学生の作品のみ、複数の嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学の先生方に作品を評価していただき、上位三名の受賞者には**賞金**がプレゼントされます。また、ほかにも各領域長賞など賞金は出ませんが**多数の賞**を用意する予定です。

さらに、広報の一環として全作品を掲載した冊子を制作し、学園祭で販売します。販売部数は**100冊**を予定しております。

作品データの提出期限は**9月27日**です。この時点では、デジタル作品であればPDFで書き出したデータを、アナログ作品であればスキャンしたデータを、立体作品であれば複数方向から撮影したデータを提出していただきます。こちらのデータをもとに受賞作品を決定し、冊子や展示のレイアウトにも反映します。

展示会場への搬入は**10月18日**の前日準備、どうしても都合がつかない方はさらに前日の**17日**を予定しているので、賞の選考や冊子に掲載するデータには反映されませんが展示のためにブラッシュアップしていただくことも可能です。

ご興味を持たれた方は右下のQRコードから詳細をご確認ください。



4, 実行委員会企画

学園祭当日には、学園祭実行委員による三つの企画を実施する予定です。

○コスプレイベント

コスプレイベントの運営委員とイベントの出演者を公募し、ステージでの一企画としてパフォーマンスを行います。中庭ステージでの開催を検討しています。また、サガコスプレフェスタさんにも協力を要請しています。



運営委員用応募フォーム



出演者用応募フォーム

○抽選会

学園祭二日目の閉会式で、抽選会を行います。在学生のみの参加で、当選者には豪華景品をご用意します。昨年度は19時からの開催でバスに間に合わない方がいたようなので、18時からの開催を予定しています。

○ゲーム大会

AVホールにて、大乱闘スマッシュブラザーズやマリオカートなどのゲーム大会を行います。参加に事前申請は必要なく、気軽に参加できる形態にする予定です。

5, ステージ運用

現在、中庭と食堂の二か所にステージを設営予定で、予算はステージ設営費に 60 万円、音響関係に 50 万円の軽110万円です。

ステージ運用について

昨年度に引き続き中庭と食堂に特設ステージを設置します。以下各ステージの運用について記載します。

○中庭ステージ

主にお笑い芸人などのトークゲストや、**音量の大きくならない企画**のために使用します。中庭にステージを設営し四方の校舎から見える位置に置くことで、多くの動員が予想されるお笑い芸人のステージをできるだけ**快適**に楽しんでいただけたらと考えています。また、音楽ゲストとして予定している小林私さんは、パフォーマンス形態が**ギター一本での弾き語り**であり、近隣の出展者への悪影響は少ないと思われるためこちらのステージでの出演を打診しています。

○食堂ステージ

主にライブ演奏など**音量が大きくなる**ことが予想される企画や、**照明を使ったパフォーマンス**などに使用します。昨年食堂ステージを高く評価する声が届いているので、同じく**幅広い演出**ができるステージとして運用します。また、軽音楽部様から食堂で常設ステージを開催しその中でいくつかの音楽ステージを行いたいという要望をいただいているので、**軽音楽部様と共同**で食堂ステージを運営し盛り上げていく方向で検討しています。

ステージ詳細

○中庭ステージ

ステージサイズ：奥行き 4 m × 幅 5 m

配置場所：中庭

形態：屋根付きトラスルーフありの仮設ステージ(屋根は舞台上のみ)

照明：スポットライト 2 つ、床からのライト 4 つを設置(昨年度と同様)

音響：マイク 1 本、スピーカーを設置、2 ステージ兼任で P A 業務を委託(昨年度と同様)

○食堂ステージ

ステージサイズ奥行き 4 m × 幅 5 m

配置場所：食堂

形態：食堂内の壁に暗幕をつけて日光を遮断、ライブハウスのような空間を演出

音響：中庭ステージと兼任で P A 業務を委託

○タイムテーブルについて

ステージ集客の偏りを防ぐため、公演時間が被らないように設定する予定ですが、希望者多数の場合はタイムテーブルが被ってしまうことも想定し、希望者はできるだけ 全員出演していただきたいと考えています。

ステージ出演者用応募フォーム



6, 外部ゲスト

学園祭をさらに盛り上げていくため、今年度も外部からゲストの方に来ていただくことを予定しています。ステージでのトークイベントや音楽パフォーマンスに加え、イラストレーターや企業によるブース出展を検討しております。

現段階では、

- ・吉本所属の**お笑い芸人**様三組(どのグループかは未定、チョコレートプラネット様が本命)
- ・シンガーソングライターの「**小林私**」様
- ・イラストレーターの「**中村エイト**」様

に来ていただけることになっています。ゲスト費用は105万円の予定です。



吉本興業株式会社

マネジメント、プロモーター、テレビ・ラジオ番組
製作、演芸の興行等を行う芸能プロダクション。



小林私

シンガーソングライター、キングレコード所属。
多摩美術大学出身。「生活」、TV アニメラグナ
クリムゾン ED「空に標結う」、カリスマ、月
蝕會議とのコラボ曲「14人のオトナ」など



中村エイト

イラストレーター、嵯峨美術大学非常勤講師。ホ
ロスターズ「アステル」デザイン、にじさんじ
「加賀美ハヤト、リゼ・ヘルエスタ」サラマンダ
ーMV イラスト、ゲーム「崩壊スターレイル」キ
ービジュアルなど

7. 学生企画

模擬店や物販などの出展は、個人やサークルの企画として有志の団体から募集をかけます。

募集内容は、飲食販売、物販、のほか、ワークショップや作品展示なども学生企画として募集を行います。

今年度は、各団体から**出展料**をいただきます。飲食販売や物販については昨年の人通りを参考に区画ごとに**出展料**を設定し、多くの金額を支払っていただいた団体には人通りの多い場所で出展をしていただけるように調整します。これにより、より熱意のある団体や規模の大きい団体が中心部に集まり、学園祭の盛り上がりや全体の売上向上が期待できます。また、お金を支払って出店するということで、各出展者が当事者意識と責任感を持って企画に取り組み、学園祭全体のクオリティ向上につながると考えています。**出展料は500円～2000円の予定**です。

出展を希望される団体様は、この説明会中に下の応募フォームから仮登録をお願いします。今年度は**出展にあたってこちらのフォームへの回答が必須**となります。**検討中の場合もご回答**ください。フォームに回答された団体様にはメールにて後日改めて**出展場所の希望調査**や**本登録の提出書類**などのご連絡をさせていただきますので**ご確認ください**

出展場所と出展料については**出展場所の希望調査の際に資料を添付**しますので、そちらを参考に希望の出展場所を決めていただきます。締め切りは**8月15日**です。

出展料は、8月15日の応募締め切り後、**書類作成や申請、規約等**についての説明会の開催を予定しており、説明会での回収という方向で検討中です。説明会の日時や出展料の回収方法などの詳細は早急に決定し、**決定次第各団体にご連絡**いたします。

※企業様による無報酬の外部出展者としての出展を予定しており、出展場所についてそちらを優先させていただく場合がございます。ご了承ください。

また、飲食ブースの充足を目指しており、飲食店を出店される団体には補助金を給付いたします。昨年度は**温かい食事**の販売が少なかったため、食事の販売を企画している団体にはさらに補助金を上乗せする予定です。

基本の補助については、備品レンタル代の半額負担を予定しております。**京都レントオールさんからの備品レンタルに限りますが**、各団体様から必要な備品を申請していただき、**実行委員でまとめてレンタル**、その際に**レンタル費用の半額**を実行委員の予算から支出する、という内容で検討しています。備品レンタルの申請数によっては補助額を増額できる可能性もございます。温かい食事を提供される団体様に対しての**補助金上乗せ**に関しては、現時点で詳細が確定していないため、**決定次第対象の団体様にご連絡**いたします。

出展希望者用応募フォーム



8, ONE ROOM 委託企画

今年の学園祭は知らなかったことを知り分野を超えて交流することを目的としています。そこで、普段あまり関わることがない人も多い「現代アート」という分野のアーティストをお呼びしたいと考えています。

ONE ROOM 実行委員会から、昨年に引き続き実行委員会からの委託という形で外部ゲストによる展示を行いたい、という打診があったため、一組の外部アーティストの展示企画を ONE ROOM 実行委員会に委託します。昨年度開催されたサガビアートフェスに関しては、新日常展と内容が重複するため今年度の開催は見送る運びとなりました。委託金予算は 30 万円です。

○概要

中庭を中心に衣服を使ったインスタレーションによる装飾と、B 棟二階ラウンジから玄関ホール上の空間を利用したワークショップを行う体験型のアートイベントです。学園祭一日目はインスタレーションを行い、二日目にワークショップを開催します。

その中で作品が生み出されていく過程を見て、体験して、リアルタイムの現代アートを来場者感じてもらうという内容になっています。

○参加アーティスト

西尾美也

東京藝術大学 美術学部 先端芸術表現科 准教授

装いの行為とコミュニケーションの関係性に着目し、市民や学生との協働によるプロジェクトを国内外で展開。アフリカと日本をつなぐアートプロジェクトの企画・運営のほか、ファッションブランド「NISHINARI YOSHIO」も手がける。

<https://yoshinarinishio.net/>

9、スケジュール

7月30日現在から嵐芸祭まで残り三か月程の進行予定は以下の通りです。

8月

企画	テントの状態確認 出展募集締め切り、出展者とのコンタクト 備品レンタル調査 出展配置決定
ステージ	ステージ企画、コスプレイベント運営委員募集締め切り ステージ設営依頼 タイムテーブル草案作成 ゲスト備品等確認
新日常展	応募作品ラフチェック
広報	パンフレットの雛形作成 メインビジュアルの応募案審査、決定 学外向けの嵐芸祭ポスター、ポストカード制作 電車中吊り広告制作、外部との交渉

9月

企画	出展配置発表 備品レンタル・備品準備
ステージ	タイムテーブル確定 コスプレイベント企画確定
新日常展	作品応募締め切り 審査依頼
広報	委員会 Tシャツ制作 金券制作 パンフレット入稿 新日常展冊子制作、入稿 複合板、タペストリー制作 当日ボランティア募集などポスター制作 ポスター、ポストカードを店舗、掲示板に掲示

10月

企画	出展者最終調整 備品確認
ステージ	ゲスト最終調整
新日常展	アーカイブブック入稿
広報	学外掲示物確認

10、出展にあたっての注意点

○販売物について

・二次創作作品の販売禁止

学園祭では二次創作作品の販売は禁止です。過去に実行委員に隠れて二次創作作品を販売しようとした団体が出展停止になった事例もあります。

・危険物、異臭を発する物品の販売禁止

危険物や異臭を発する物品など、参加者に害を与える可能性の高い物品の販売は禁止です。

・全年齢対象ではない物品の販売禁止

学園祭では、赤ちゃんからご老人まで幅広い年齢の方が来場されます。したがって、学園祭で販売できる物品は全年齢対象のものに限ります。

上記三点に加え、大学のオープンキャンパスを含めた学園祭で販売される物品としてふさわしくないと学園祭実行委員会並びに学友会執行部、大学当局が判断した物品の販売を禁止します。飲食店、物販での参加を検討している方はご注意ください。

○準備、片づけについて

テントの設営、片づけは各団体で行っていただきます。出展者は原則参加必須となります。参加されない場合、テントの設営ができず出店できない可能性もありますのでご注意ください。また、一人ではテントの設営ができないため一人での出展は極力控えてください。もしどうしても一人で出展される場合は、友人に協力をお願いするなどして準備日と片づけ日には人数を揃えるようにしてください。

○酒類について

今年度の学園祭では酒類の販売、持ち込み、飲酒は全面的に禁止となります。飲食店の出店を検討されている方はご注意ください。

○出展者の補助金について

飲食店の出店では、**京都レントオールさんからレンタルした備品の費用が補助対象**となります。その他の会社からのレンタル品は**補助対象外**となりますのでご注意ください。京都レントオールさん以外からの備品等のレンタルについては団体個別での契約を原則とし、契約の内容について問題が起こった場合でも実行委員会は一切関与いたしませんのでご了承ください。また、本年度物販の出展者への補助金はありません。

○出展のキャンセルについて

出展配置公開後の出展キャンセルはお受けしかねます。キャンセルをされる場合は**8月中**にご連絡ください。

1 1, 当日の服装について

学園祭には、本学の関係者に加え、近隣住民の方や本学に興味のある高校生なども訪れます。極端に露出が多いなどの過激な服装、公序良俗に反する服装は禁止です。禁止内容について、ガイドラインなどを用いてスカート丈や胸元の露出度合いなど(あくまで一例)を長さなどで指定することは、やり始めるとキリがなく現実的ではありません。そのため、あくまでオープンキャンパスを兼ねた学園祭であることを念頭に、その場にふさわしい服装を心がけてください。当日は実行委員が見回りを行い、ふさわしくないと判断される方には注意を行います。注意された方は、衣装の調整やできなければ着替えなど、対応を行ってください。注意内容については実行委員で共有し、その後再び同じ点を注意されたりほかの参加者から苦情が来たりと、直す意思が見られない場合は出展停止や退場といった措置を取らせていただきます。他参加者からの通報・苦情であっても、最終的な判断は学園祭実行委員会、学友会執行部、大学当局が行います。

注意について長々と記載してしまいましたが、ドレスやコスプレなど、それぞれの個性あふれるファッションは嵯峨美らしいものであり、大歓迎です。そのうえで、あくまでオープンな場所ですので、参加者全員が気持ちよく楽しめる学園祭にすることが目的の注意書きとなっております。

服装に関して不安な方は、事前に実行委員会へ確認することが可能です。

学園祭アドレス(gakuensai@kyoto-saga.ac.jp)へのメールや、実行委員に所属している友人、知人への相談、前日準備などでの実行委員への直接のご相談など、どのような方法でも構いません。いただいた相談は実行委員内で共有し、全員の判断でふさわしいかどうかの決定を行った後、ご連絡いたします。皆様が安心して楽しめる学園祭になるよう、お気軽にご相談ください！